





04

# LA VOCE DEI CITTADINI

## La partecipazione

*L'iniziativa qui illustrata ha accompagnato il processo di promozione del dialogo e della partecipazione avviato dalla Amministrazione della città di Desenzano del Garda con la redazione e la pubblicazione del Bilancio sociale di mandato.*

*Queste azioni sperimentali hanno inteso coinvolgere direttamente - attraverso apposite consultazioni - i cittadini, con lo scopo di comprendere quanto le scelte effettuate e gli interventi realizzati in questi cinque anni abbiano risposto alle loro esigenze.*

*Il processo di consultazione ha quindi coinvolto cittadini ad "alto tasso di rappresentanza" rispetto alle tematiche affrontate. Si è trattato di soggetti che, per il ruolo sociale ricoperto, per le esperienze maturate e per l'impegno profuso negli anni, potevano efficacemente rappresentare le opinioni e le considerazioni dei diversi gruppi sociali.*

### LE AREE DI INTERESSE INDIVIDUATE

Il filo conduttore che ha motivato la mission dell'Amministrazione comunale nei 5 anni di mandato è stato: "Desenzano, città che cresce e respira". Con riferimento a questo tema sono state individuate le tre aree di interesse sulle quali sono stati organizzati i *focus group*:

1. Desenzano, città che cresce
2. Desenzano, città che respira
3. Desenzano città che partecipa

### LA METODOLOGIA SCELTA

La modalità di coinvolgimento dei soggetti con le caratteristiche sopra indicate, definiti portatori di interesse (*stakeholder*), si basa su una tecnica propria della ricerca sociale e della ricerca - azione, nota con il termine di *focus group*. Tale metodologia è risultata la più idonea rispetto ai fini perseguiti, in quanto ha consentito di realizzare un confronto diretto tra gli *stakeholder* e fornire all'Amministrazione informazioni utili riguardo alla soddisfazione dei medesimi rispetto alle azioni realizzate.

Gli incontri di *focus group* – secondo un modello collaudato - sono strutturati in **cinque momenti**.

- **Motivazione.** Il conduttore presenta gli scopi per i quali si è attivata l'iniziativa e chiede ai partecipanti di presentarsi, per facilitare lo scambio e definire reciprocamente i ruoli.
- **Avvio.** Vengono spiegate le modalità di interazione nel gruppo e si strutturano le regole del gruppo, stabilendo una sorta di contratto/accordo condiviso. Si propone una domanda stimolo sulla quale si sollecita una riflessione individuale.
- **Discussione.** I partecipanti presentano le proprie considerazioni. Ogni opinione viene sintetizzata alla lavagna. Il conduttore verifica che l'opinione riportata rappresenti effettivamente il punto di vista della persona. Non si commentano le opinioni, ma si possono fare domande di chiarimento.
- **Tematizzazione.** Le opinioni raccolte sono rappresentate, o attraverso una graduatoria delle priorità, o in relazione a differenti livelli di valutazione:
  - CONSOLIDAMENTO, PER LE AZIONI RITENUTE SODDISFACENTI ANCHE IN CONTINUITÀ CON LE PRECEDENTI AMMINISTRAZIONI
  - SUCCESSO, PER LE AZIONI RITENUTE TOTALMENTE POSITIVE
  - MIGLIORAMENTO, PER LE AZIONI RITENUTE NON SODDISFACENTI E QUINDI DA PERFEZIONARE.
- **Votazione.** I partecipanti scelgono per ogni area tematica le tre opinioni (proprie o altrui) che ritengono più significative. La somma dei voti ottenuti da ciascuna opinione ne determina la posizione nella graduatoria delle priorità o la collocazione nel livello di valutazione.

I partecipanti ai *focus group* sono stati selezionati dall'Amministrazione e invitati a prendere parte all'incontro. Per garantire un confronto su dati certi ed oggettivi, a prescindere dalle percezioni o dagli schieramenti di principio di ognuno, è stata preventivamente fornita la documentazione inerente gli interventi e gli investimenti promossi nel corso del mandato. Ai partecipanti sono stati anticipati anche i punti oggetto di riflessione dell'incontro.

I *focus group* sono stati condotti con il supporto di professionisti esterni all'Amministrazione comunale. Per consentire la massima libertà di espressione degli *stakeholder*, non hanno partecipato ai *focus group* né esponenti politici dell'Amministrazione né dipendenti dell'Ente.

Ogni incontro è stato aperto con una "domanda stimolo" che facilitasse l'avvio della riflessione, prima individuale e poi collettiva. A tutti i partecipanti è stato esplicitamente chiesto di fornire opinioni riconducibili a dati o a fatti osservabili. L'esito dei *focus group* è riassumibile in informazioni e indicazioni circa le attuali esigenze e le aspettative per il futuro. Gli incontri si sono svolti nella seconda metà di febbraio e hanno avuto una durata di circa due ore ciascuno. Il tasso di presenza ad ogni incontro è stato significativo, perciò i gruppi sono risultati effettivamente rappresentativi dei nuclei sociali di riferimento.

## LA "DOMANDA STIMOLO"

Quali sono i maggiori problemi sul piano dello sviluppo economico del territorio di Desenzano del Garda?

La domanda stimolo intendeva sollecitare l'emergere di opinioni in merito a:

- Quali sono i diversi modi di intendere lo sviluppo economico del nostro territorio?
- Quali sono i fattori sociali e locali che hanno favorito lo sviluppo e quali quelli che lo hanno ostacolato?
- Qual è il ruolo della pubblica amministrazione nello sviluppo economico?

## L'ESITO

Le riflessioni emerse dal confronto tra i partecipanti hanno condotto alla definizione della seguente graduatoria di priorità.

## GRADUATORIA DELLE PRIORITÀ

1. necessità di un preciso impegno nella realizzazione di infrastrutture a sostegno dello sviluppo economico dell'area desenzanese e dei bisogni del mondo produttivo. Occorre ragionare in termini di "sistema" e di "area" piuttosto che a livello di singolo comune;
2. innalzare il livello di attenzione complessiva nei confronti del mondo produttivo, che porti la pubblica amministrazione ad azioni coordinate nel campo dello sviluppo locale. È indispensabile esprimere una *vision* chiara sul futuro di Desenzano (come sarà tra 15-20 anni) e sulla sua "vocazione", così da agire in prospettiva, anziché operare scelte di corto respiro. Serve una maggior capacità di regia che accompagni lo sviluppo;
3. semplificare le procedure burocratiche inerenti l'avvio e la conduzione di attività produttive;
4. valorizzare il territorio nelle sue varie dimensioni, anche dal punto di vista storico-culturale;
5. attivare un organismo strutturato che faciliti la collaborazione attiva tra pubblica amministrazione e mondo produttivo. Oggi manca un interlocutore stabile che agisca in tal senso e operi in maniera partecipativa: ascolto del territorio e condivisione delle scelte di sviluppo economico.

## FOCUS GROUP 1

# "Desenzano, città che cresce"

Il *focus group* ha affrontato gli aspetti riguardanti lo sviluppo economico del territorio. Hanno partecipato i soggetti rappresentanti le diverse realtà produttive - commerciali, artigianali ed industriali - con cui l'Amministrazione ha intrattenuto rapporti significativi, anche in termini di investimento.

## I PARTECIPANTI

Associazione Commercianti
Confesercenti
Unione Provinciale Artigianato
Consorzio Albergatori
Associazione Artigiani Rivoltella
Associazione Attività commerciali Rivoltella
Coldiretti
Associazione Attività Produttive Capolattera
Azienda Centro Gamma SpA
Azienda Duraldur SpA
Complesso commerciale "Le Vele"
Azienda Agricola
Laboratorio Alchemico
La Cascina Scarl

**FOCUS GROUP 2****“Desenzano,  
città che respira”**

*Il focus group ha affrontato gli aspetti relativi alle politiche di sviluppo del benessere e della vivibilità del territorio, in termini di sicurezza, salvaguardia del territorio, sistema dei servizi.*

**I PARTECIPANTI**

Centro Aiuto Vita
A.U.S.E.R.
A.N.F.F.A.S.
Comitato Parco Colline Moreniche
Club Alpino Italiano
Centro Sociale Desenzano
Centro Sociale Vaccarolo
AESEDI
Associazione Il Cerchio
Caritas
Lega Navale

**LA “DOMANDA STIMOLO”**

*Tra i temi di sviluppo di una comunità il tema del Benessere è forse tra i più importanti. Quali sono a vostro parere gli elementi specifici della città di Desenzano del Garda?*

**L'ESITO**

Le riflessioni emerse dal confronto tra i partecipanti hanno condotto alla definizione delle seguenti valutazioni riconducibili agli ambiti del “consolidamento”, “successo” e “miglioramento”.

**CONSOLIDAMENTO**

1. la disponibilità all’ascolto e alla soluzione dei problemi dimostrata in particolare dai Servizi sociali, connessa ad una maggiore attenzione agli aspetti culturali e socio-ricreativi. Particolare attenzione è stata posta alle associazioni di volontariato che operano nel territorio;
2. le iniziative socio-ricreative rivolte ai bambini, che hanno visto anche il coinvolgimento dei genitori e degli adulti in genere;
3. l’attenzione all’ambiente con la pulizia dei canneti realizzata in collaborazione con il CAI: *“Ha partecipato tante gente. I canneti sono una forma di salvaguardia dell’ambiente, è necessario controllare continuamente il loro sviluppo e mantenimento”.*

**SUCCESSO**

1. l’inserimento delle famiglie straniere, l’apertura di strutture importanti in risposta concreta ai bisogni delle fasce a rischio della popolazione, quali la Comunità alloggio; l’attenzione agli anziani con iniziative socio-ricreative anche collegate con l’Università della terza età e con le scuole superiori;
2. la promozione del piano regolatore che ha attivato il PLIS (Parco locale di interesse sovracomunale);
3. le iniziative a favore dell’ambiente, in particolare quelle che hanno coinvolto i bambini; la realizzazione della passeggiata a lago; i pannelli solari nelle scuole.

**MIGLIORAMENTO**

1. la collaborazione con le associazioni soprattutto per quanto riguarda il reperimento di risorse finanziarie;
2. l’apertura dei centri per gli stranieri specialmente la domenica, con forme di controllo e accoglienza “mirate”;
3. la gestione del PLIS, affinché sia davvero fruibile;
4. la situazione dei parcheggi, in particolare la domenica; la sicurezza dei marciapiedi;
5. la partecipazione delle frazioni alla vita sociale e amministrativa, ancora troppo debole.

## LA "DOMANDA STIMOLO"

*Decentramento locale e partecipazione possono avere diversi significati. Qual è, a vostro parere, il significato più importante per la specificità della città di Desenzano del Garda? Quali sono le azioni dell'Amministrazione che, a vostro parere, hanno consolidato questi aspetti, quali azioni sono state di successo, quali sono gli aspetti di miglioramento?*

## L'ESITO

Le riflessioni emerse dal confronto tra i partecipanti hanno condotto alla definizione delle seguenti valutazioni riconducibili agli ambiti del "consolidamento", "successo" e "miglioramento".

### CONSOLIDAMENTO

1. le attività svolte nei Centri sociali per anziani; l'ampliamento dell'Asilo nido e la realizzazione della nuova sede ANFASS;
2. la realizzazione di alcune parti dell'acquedotto e di lavori pubblici (strade, illuminazione) che hanno interessato in particolare alcune frazioni; la pedonalizzazione del centro storico.

### SUCCESSO

1. i tre Centri sociali per anziani attivi sul territorio; l'attivazione del servizio di documentazione rivolto a stranieri;
2. le iniziative culturali, tra cui i gemellaggi; le iniziative realizzate nelle sedi del decentramento;
3. l'apertura di alcuni servizi nelle frazioni (anagrafe e biblioteca a Rivoltella);
4. i consigli comunali aperti; l'esposizione ai cittadini del Piano delle opere pubbliche;
5. la ristrutturazione della piazza a San Martino.

### MIGLIORAMENTO

1. il trasporto pubblico;
2. gli interventi volti a garantire la sicurezza dei cittadini, ad esempio i passaggi pedonali;
3. le azioni volte a promuovere e facilitare la comunicazione tra amministrazione e cittadini;
4. i servizi socio sanitari di alcune frazioni, con la richiesta di attivare Farmacie nella frazione di S. Martino e alle Grezze.

## FOCUS GROUP 3

# "Desenzano, città che partecipa"

*Il focus group ha affrontato gli aspetti inerenti alle politiche di partecipazione e decentramento finalizzate allo sviluppo armonico del territorio. Hanno partecipato in qualità di stakeholder rappresentanti formali ed informali delle diverse frazioni e degli organismi attualmente operanti (Consulte).*

### I PARTECIPANTI

Referente comunità straniera
Rappresentante del centro storico (2)
Comitato Desenzanino (2)
Componente Commissione Partecipazione
Comitato Civico Rivoltella e San Martino
Associazione Amici di S. Angela Merici
Giornalista
Centro sociale San Martino (2)



**IDEAZIONE PROGETTO**

*Sindaco:* Fiorenzo Pienazza

*Assessori:* Adelio Zanelli, Andrea Palmerini, Maria Vittoria Papa, Maurizio Tira, Mauro Guerra, Rodolfo Bertoni, Silvia Colasanti

**COORDINAMENTO**

*Direttore Generale:* Giuseppe Econimo

**GRUPPO DI PROGETTO**

*Dirigente area servizi finanziari:* Maria Grazia Margonari

*Dirigente area servizi alla persona:* Loretta Bettari

*Dirigente area servizi al territorio:* Mario Spagnoli

*Dirigente area servizi amministrativi:* Enrico Benedetti

*Responsabile comunicazione:* Stefano Benini

**RACCOLTA DATI**

*Responsabili dei servizi:* Alessandra Bonsaver, Carlalberto Presicci, Dario Bonzi, Delia Polato, Flora Casagrande, Giovanni Mammola, Liliana Bugna, Lorenzo Peretti, Margherita Sgalambro, Patrizia Mantovani, Rachele De Antoni, Roberta Gandelli, Stefano Benini, Tiziana Rossi, Vincenzo Bettinzana

**METODOLOGIA ED ELABORAZIONE**

P.A. Group S.r.l. - [www.pagroup.it](http://www.pagroup.it)

Daniela Salvinelli, Stefania Zerbato

**PROCESSO DI PARTECIPAZIONE**

Metodi Asscom & Aleph S.r.l.

**PROGETTO GRAFICO**

P.A. Group S.r.l. - [www.pagroup.it](http://www.pagroup.it)

Fausto Pastorino, Daniela Salvinelli

*Immagini:* Archivio Comune di Desenzano del Garda

**STAMPA**

Cierre Grafica s.c.a.r.l.

Finito di stampare nel mese di marzo 2007