

PROVA 2

1. In una comunicazione orientata al cliente, la riformulazione serve a:
A) Dimostrare competenza tecnica
B) Confermare di aver compreso correttamente
C) Accelerare la vendita
2. Un comportamento persuasivo corretto in farmacia è quello che:
A) Spinge il prodotto più redditizio
B) Collega il prodotto a un bisogno reale
C) Riduce le alternative proposte
3. Il margine di contribuzione indica:
A) Il guadagno netto
B) Quanto un prodotto contribuisce a coprire i costi fissi
C) Il prezzo medio di vendita
4. Un prodotto con basso margine ma alta rotazione può essere:
A) Poco interessante
B) Strategico per il fatturato
C) Da eliminare
5. Il category management mira a:
A) Ridurre l'assortimento
B) Gestire le categorie come unità strategiche
C) Aumentare i prezzi
6. La fattura immediata viene emessa:
A) Prima della consegna
B) Contestualmente alla consegna
C) A fine mese
7. Un errore nella documentazione fiscale può comportare:
A) Solo problemi interni
B) Sanzioni amministrative
C) Nessuna conseguenza
8. La rotazione di magazzino esprime:
A) Il numero di fornitori
B) La velocità di vendita delle scorte
C) Il margine di guadagno
9. Un eccesso di scorte determina:
A) Migliore servizio
B) Immobilizzo di capitale
C) Aumento del margine

AS

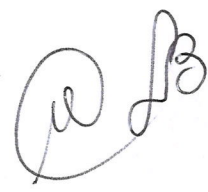
11 13

10. Il riordino a punto fisso prevede:
- A) Ordini a date prestabilite
 - B) Ordini al raggiungimento di una soglia
 - C) Ordini casuali
11. Nel gestionale, la chiusura di cassa serve a:
- A) Registrare i pagamenti
 - B) Verificare la corrispondenza tra incassi e sistema
 - C) Aggiornare il magazzino
12. La gestione dei lotti è fondamentale per:
- A) Contabilità
 - B) Tracciabilità e richiami
 - C) Marketing
13. Il rischio elettrico in farmacia può derivare da:
- A) Posture scorrette
 - B) Apparecchiature difettose
 - C) Contatto con il pubblico
14. Il datore di lavoro deve fornire:
- A) Solo DPI
 - B) Informazione e formazione sulla sicurezza
 - C) Solo cartellonistica
15. L'HACCP richiede la registrazione di:
- A) Tutti i prodotti venduti
 - B) Controlli e procedure applicate
 - C) Dati fiscali
16. Una non conformità HACCP richiede:
- A) Nessun intervento
 - B) Azione correttiva
 - C) Solo segnalazione verbale
17. La prima nota di cassa rileva:
- A) Solo incassi
 - B) Incassi e uscite
 - C) Solo pagamenti elettronici
18. La differenza tra saldo contabile e saldo reale indica:
- A) Redditività
 - B) Possibile errore
 - C) Margine

AD @ SB

19. L'IVA non è un costo per la farmacia perché:
- A) È recuperabile
 - B) È a carico del cliente finale
 - C) È detraibile sempre
20. Un'aliquota IVA errata causa:
- A) Solo errori di prezzo
 - B) Errori fiscali
 - C) Nessun effetto
21. I dispositivi medici sono soggetti a:
- A) Nessuna normativa
 - B) Regolamentazione specifica
 - C) Ricetta medica
22. Un controllo periodico delle scadenze permette di:
- A) Aumentare le vendite
 - B) Ridurre sprechi
 - C) Aumentare il magazzino
23. L'esposizione in testata di gondola serve a:
- A) Smaltire scorte
 - B) Aumentare visibilità
 - C) Ridurre controlli
24. Il cliente fidelizzato è:
- A) Più sensibile al prezzo
 - B) Meno incline a cambiare farmacia
 - C) Sempre soddisfatto
25. Un programma promozionale deve essere:
- A) Occasionale
 - B) Pianificato e misurabile
 - C) Continuo senza controllo
26. L'art. 41 della Costituzione riguarda:
- A) La salute
 - B) L'iniziativa economica
 - C) Il lavoro
27. Il Senato della Repubblica è eletto:
- A) Dal Governo
 - B) Dai cittadini
 - C) Dal Presidente

AD



28. L'inflazione indica:

- A) Crescita economica
- B) Aumento generalizzato dei prezzi
- C) Riduzione del potere d'acquisto statale

29. Il GDPR tutela:

- A) I dati aziendali
- B) I dati personali
- C) I dati fiscali

30. L'educazione civica comprende:

- A) Solo diritto
- B) Diritti e doveri del cittadino
- C) Solo economia

AA @ B3